



Maartje Grossouw benoemd tot Managing Director Marcommit

Baarn, 12 januari 2021 – [Maartje Grossouw](#) (48) is per 1 januari Managing Director van [Marcommit](#), hét PR- en contentmarketingbureau gespecialiseerd in B2B IT, tech en HR. Met deze nieuwe aanstelling wil Marcommit het succes en de groei van de afgelopen jaren verder doorzetten. Sinds juni 2020 is Maartje werkzaam bij Marcommit als Client Service Director. In haar nieuwe functie zal Maartje naast de dagelijkse leiding van het bureau ook betrokken zijn bij de ontwikkeling van strategische plannen voor de klanten van Marcommit.

Maartje is een ervaren marketing- en communicatiestrateg die zeer bekend is in de HR- en softwarewereld. Voor haar overstap naar Marcommit bekleedde ze diverse marketingrollen. Zo was Maartje voorheen werkzaam als Brand and Sponsor Manager bij Visma, Manager Corporate Communications & Branding bij Visma | Raet en Senior Marketing en Communicatie Manager bij Randstad. Met meer dan twintig jaar ervaring weet Maartje als geen ander wat er nodig is om een merk en autoriteitspositie te bouwen in B2B IT, tech en HR.

Maartje Grossouw over haar nieuwe aanstelling: “Marcommit is een zeer gespecialiseerd bureau met veel kennis op het gebied van IT, tech en HR. In mijn 20-jarige loopbaan heb ik veel kennis over deze branches opgedaan en in het afgelopen half jaar heb ik Marcommit en onze klanten beter leren kennen. Ik kan niet wachten om in deze functie verder met het team van goede, enthousiaste professionals aan de slag te gaan en te blijven werken aan het succes van onze klanten.”

Marianne van Barneveld, oprichter van Marcommit: “Wij zijn heel blij met de komst van Maartje naar Marcommit. Om ons bureau verder te laten groeien, zijn we bewust op zoek gegaan naar iemand met kennis van de B2B-markt, een visie op PR en daarnaast ervaring als manager. Iemand die weet wat er nodig is om als organisatie snel in te spelen op ontwikkelingen en mee te bewegen met de markt. Met Maartje hebben wij er alle vertrouwen in dat wij onze doelstellingen voor de komende jaren kunnen gaan realiseren.”

Noot voor de redactie: bijgesloten een foto op hoge resolutie van Maartje Grossouw.

Over Marcommit

Marcommit, winnaar van de B2B Grand Prix Content Marketing Award 2019 en IPRA Golden World Award 2019, is al 20 jaar dé B2B PR- en contentspecialist in Nederland. Het bureau heeft een specialisatie in de IT-, tech- en HR-branche. Marcommit gelooft in de kracht van engagement. Het Marcommit team zoekt altijd proactief naar opvallende campagne-onderwerpen, slimme oplossingen en spot zoveel mogelijk kansen om de doelstellingen van klanten te bereiken. Of je nu een merk wilt uitbouwen, opinieleiderschap wilt claimen, een product of dienst wilt introduceren, content nodig hebt om campagnes te ondersteunen, nieuw talent wilt aantrekken, leads wilt genereren of een nieuwe doelgroep wilt aanspreken, Marcommit zet zijn tanden erin.

Tot het klantportfolio behoren organisaties als: Telindus, OutSystems, Lightspeed, Descartes, Visma | Raet, Onguard en Deloitte. Kijk voor meer informatie op: www.marcommit.nl

Meer informatie:

Marcommit

Gosse de Reus

marcommit@marcommit.nl

+31 (0)35-5822730