



## Nederlanders willen zelf uiterlijke bezorgdatum bepalen

*Consumenten verwachten pakketten ondanks drukte op beloofde tijdstip*

Amersfoort, 16 december 2020 – Als er een optie is waarmee consumenten de uiterlijke bezorgdatum van een bestelling kunnen aangeven, zou 91 procent van de Nederlanders hiervan gebruikmaken. Over het algemeen hebben oudere consumenten hier meer behoefte aan dan jongere online shoppers. Dit blijkt uit [onderzoek](#) onder 400 Nederlandse consumenten, uitgevoerd in opdracht van [Descartes](#), marktleider op het gebied van softwareoplossingen voor de supply chain en logistiek.

### **Beloftes nakomen belangrijk**

Ruim twee derde (70%) van de Nederlandse consumenten verwacht dat pakketten ondanks de drukte op het beloofde tijdstip geleverd worden. De meerderheid (80%) vindt het niet erg om langer te wachten, mits ze hierover geïnformeerd worden. Beloftes over voorraad of levertijd niet nakomen, komt webwinkeliers duur te staan. 61 procent van de consumenten shopt dan namelijk niet nogmaals bij de betreffende webshop. Vrouwen zijn hierin coulanter dan mannen (respectievelijk 59% en 63%).

“Vlak voor Sinterklaas zagen we dat bezorgdiensten pakketten moesten weigeren, omdat ze de hoeveelheid niet meer aankonden”, vertelt Albert van Roekel, director solutions consultancy EMEA bij Descartes. “Als consumenten bij een bestelling de uiterlijke bezorgdatum aangeven, kunnen webwinkeliers en koeriersdiensten efficiënter plannen. Bijvoorbeeld door meerdere pakketten voor één adres of zelfs voor één straat op dezelfde dag te bezorgen, in plaats van dat de bezorger meerdere keren in de week langskomt. Zo kunnen webwinkels en postbezorgers de drukte beter aan én ontvangen consumenten hun pakket allemaal op tijd.”

---

### **Over het onderzoek**

Descartes ondervroeg in november 2020 Nederlandse consumenten over hun verwachtingen rondom de bezorging van online bestellingen rondom de feestdagen. Het onderzoek is uitgevoerd door Factsnapp onder 400 consumenten. Bekijk de resultaten [hier](#).

### **Over Descartes**

Descartes is de wereldwijde leider op het gebied van on-demand SaaS-oplossingen (Software-as-a-Service) die bijdragen aan de verbetering van de productiviteit, en van de prestaties en zekerheid voor ondernemingen, waarbij logistiek een belangrijke rol speelt. Klanten gebruiken de modulaire, cloud-based oplossingen om leveringen te plannen, te sturen, te volgen en te meten. Ook kunnen zij vrachten plannen, toewijzen en uitvoeren, transportfacturen opstellen, controleren en betalen, wereldwijde handelsdata bekijken, douane- en beveiligingsdocumenten voor import en export archiveren, en verschillende andere logistieke processen uitvoeren. Dit alles door deelname aan 's werelds grootste, multimodale samenwerkingscommunity voor logistiek. Het hoofdkantoor van Descartes is gevestigd in Waterloo (Canada), en de organisatie heeft kantoren en partners wereldwijd.

Meer informatie op [www.descartes.com](http://www.descartes.com) en op [LinkedIn](#).

**Meer informatie:**

Marcommit

Annelies Heuvelmans

035-5822730

[descartes@marcommit.nl](mailto:descartes@marcommit.nl)