

Lockdown zet aanzienlijk deel Nederlanders aan tot leren

Urgentiebesef en motivatie voor ontwikkelen gegroeid door lockdownperiode

Hilversum – De lockdown-periode van afgelopen voorjaar heeft ervoor gezorgd dat een groot deel van de Nederlandse werkenden zichzelf is gaan ontwikkelen. Dit blijkt uit onderzoek van [Opleiding.nl](https://www.opleiding.nl), uitgevoerd onder meer dan 1.100 Nederlanders in loondienst. Zo heeft 36 procent van de werkende Nederlanders nieuwe dingen geleerd in de lockdown, doordat zij tijd en ruimte hadden om te experimenteren en te proberen. Nog eens een derde (32%) werd in dezelfde periode gedwongen tot ontwikkeling. Zij geven aan nieuwe dingen te hebben geleerd, omdat het niet mogelijk was om voor bepaalde dingen hulp in te schakelen. In totaal zegt drie op de tien (31%) in de lockdown-periode meer uitdagingen te zijn aangegaan, waardoor zij zichzelf hebben ontwikkeld.

Besef over belang van ontwikkeling gegroeid tijdens lockdown

Dat men in de lockdown zoveel meer is gaan leren, komt mogelijk doordat deze periode het urgentiebesef over ontwikkelen op zowel zakelijk- als qua persoonlijk niveau heeft doen groeien. Uit het onderzoek blijkt namelijk dat vier op de tien (41%) werkende Nederlanders door de lockdown zijn gaan inzien hoe belangrijk het voor hen persoonlijk is om te blijven leren en hoe belangrijk het voor het bedrijf is dat medewerkers blijven leren. Dat het voornamelijk intrinsieke motivatie is die Nederlandse werkenden in de lockdown heeft doen ontwikkelen, wordt bevestigd met het feit dat slechts een kwart (25%) van de Nederlanders aangeeft dat hij tijdens deze periode meer is gaan leren met de reden dat hij eindelijk tijd had zichzelf te ontwikkelen.

Meer plezier in leren

Dat de Nederlandse werkenden in de lockdown meer zijn gaan leren, heeft er uiteindelijk voor gezorgd dat men positiever tegenover leren is gaan staan. Zo geeft twee op de vijf (40%) aan dat hij dankzij de lockdown weet hoeveel plezier en energie hij haalt uit het leren van nieuwe dingen.

Steven Steenbergen, directeur Opleiding.nl: “Bij Opleiding.nl zijn we groot voorstander van een leven lang leren. We geloven dat continue ontwikkeling noodzakelijk is voor de kwaliteit van het Nederlandse bedrijfsleven. We zijn verheugd te zien dat dit besef nu gedeeld wordt bij een aanzienlijk deel van de werkende Nederlanders. Met bijvoorbeeld de All you can Learn-mogelijkheden van Opleiding.nl kunnen werkgevers daar snel op in springen.”

Eric Verduyn, directeur Onderwijs van NCOI, een van de opleiders achter Opleiding.nl: “Ondanks dat de lockdown voor vele Nederlanders een uitdagende tijd is geweest, is het ook mooi om te zien dat zoveel werkenden door deze periode hebben ervaren hoeveel plezier en energie zij halen uit het leren van nieuwe dingen. Dat medewerkers zelf zin hebben om zicht te ontwikkelen is een belangrijke voorwaarde van het slagen van ontwikkeltrajecten bij organisaties. Een groot deel

van de medewerkers is zich nu echt bewust van de waarde van leren, dat is een grote overwinning.”

Noot voor redactie, niet ter publicatie

Over onderzoek

Het onderzoek is in opdracht van Opleiding.nl uitgevoerd onder 1.109 werkende Nederlanders (18+) in loondienst. Met de lockdown wordt de periode vanaf het moment dat Nederland in intelligente lockdown ging op 23 maart tot het moment dat de maatregelen werden versoepeld op 11 mei bedoeld. Neem contact op met opleidingnl@marcommit.nl voor het ontvangen van het complete onderzoeksrapport.

Over Opleiding.nl

Opleiding.nl is een initiatief van de grootste werkgerelateerde opleiders van Nederland. Samen bieden zij werkgerelateerde opleidingen en trainingen aan. Opleiding.nl biedt een compleet overzicht van relevante opleidingen en trainingen in elk vakgebied, op elk niveau. De opleidingen en trainingen zijn met zorg geselecteerd op kwaliteit. Dankzij een intelligent zoekstelsel en persoonlijk advies is het voor werkenden gemakkelijker om een passende opleiding of training te zoeken.

Meer informatie:

Marcommit

Kyra Pluimakers

opleidingnl@marcommit.nl

035-5822730