



Winvision kiest Marcommit voor meer naamsbekendheid

Baarn – [Winvision](#), innovatieve IT-dienstverlener, gaat samenwerken met PR- en contentmarketingbureau [Marcommit](#). De belangrijkste doelstelling is het vergroten van de naamsbekendheid van Winvision op de Nederlandse markt. Daarnaast wordt de autoriteitspositie op het gebied van innovatieve en maatschappelijke IT-projecten verder uitgebouwd. Marcommit is verantwoordelijk voor zowel het strategische als uitvoerende deel van een geïntegreerde aanpak van PR en contentmarketing.

Anita van Dekken, Algemeen Directeur bij Winvision: “Afgelopen jaar hebben we de tijd genomen om te werken aan het merk Winvision en te bepalen waar we voor staan. Nu is het moment om dat te delen met de buitenwereld. Marcommit heeft de juiste kennis, expertise en contacten om ons hier bij te helpen. Zij weten ons verhaal op een effectieve manier bij onze doelgroep te krijgen. Samenwerking is voor ons belangrijk, niet alleen met onze klanten, maar ook met onze partners. We hebben er alle vertrouwen in dat we in Marcommit de partij hebben gevonden waarmee we samen successen gaan behalen.”

Marianne van Barneveld, oprichter van Marcommit: “Winvision voert bijzonder innovatieve en maatschappelijke projecten uit. We zijn enthousiast om aan de slag te gaan en deze projecten middels PR en contentmarketing met een groter publiek te delen. Zo laten we zien waar Winvision voor staat en zorgen we voor meer naamsbekendheid. Het enthousiasme en de dynamiek bij Winvision bieden ons nog meer mogelijkheden om betere resultaten te halen en de autoriteitspositie van Winvision een boost te geven.”

Over Marcommit

Marcommit, winnaar van de B2B Grand Prix Content Marketing Award 2019 en IPRA Golden World Award 2019, is al 20 jaar dé B2B PR- en contentspecialist in Nederland. Het bureau heeft een specialisatie in de IT-, tech- en HR-branche. Marcommit gelooft in de kracht van engagement. Het Marcommit team zoekt altijd proactief naar opvallende campagne-onderwerpen, slimme oplossingen en spot zoveel mogelijk kansen om de doelstellingen van klanten te bereiken. Of je nu een merk wilt uitbouwen, opinieleiderschap wilt claimen, een product of dienst wilt introduceren, content nodig hebt om campagnes te ondersteunen, nieuw talent wilt aantrekken, leads wilt genereren of een nieuwe doelgroep wilt aanspreken, Marcommit zet zijn tanden erin.

Tot het klantportfolio behoren organisaties als: Telindus, OutSystems, Lightspeed, Descartes, Visma | Raet, Onguard en Deloitte. Kijk voor meer informatie op: www.marcommit.nl

Meer informatie:

Marcommit

Gosse de Reus

marcommit@marcommit.nl

+31 (0)35-5822730