



Marcommit versterkt team met digital marketeer Arlette Kal

Baarn – [Marcommit](#), PR- en contentmarketingbureau gespecialiseerd in B2B IT, tech en HR, versterkt het team met Arlette Kal (32). Arlette is per 1 juli 2020 begonnen als digital marketeer en online adviseur. Haar ervaring op het gebied van social advertising en search engine advertising zet ze in voor IT-klanten als Deloitte, Usoft, Conclusion en Telindus.

Arlette heeft verschillende marketingcommunicatiefuncties vervuld, zowel aan bureauzijde als klantzijde. Bij Dept Agency was Arlette onder meer verantwoordelijk voor social advertising-strategieën en campagnes voor bijvoorbeeld Rabobank, Schiphol en Arla Foods. Bij Vandebron bekleedde ze de functie van business developer, waar ze verantwoordelijk was voor het realiseren van new business.

Arlette over haar nieuwe functie: “Ik heb heel erg veel zin om aan de slag te gaan. Marcommit is een energiek bureau met veel enthousiaste mensen. In mijn vorige functies heb ik veel ervaring opgedaan waar ik de klanten van Marcommit mee vooruit kan helpen. Ik kijk ernaar uit om de online marketing naar het volgende niveau te tillen en om klanten zowel strategisch als operationeel te helpen met het maximale resultaat op online vlak te behalen.”

Marianne van Barneveld, oprichter van Marcommit: “Arlette is een kei in digital marketing en heeft al veel ervaring opgedaan voor grote namen. Haar expertise is een waardevolle toevoeging aan ons bureau en biedt onze klanten nog meer mogelijkheden voor integrale PR- en marketingcampagnes.”

Over Marcommit

Marcommit, winnaar van de B2B Grand Prix Content Marketing Award 2019 en IPRA Golden World Award 2019, is al 20 jaar dé B2B PR- en contentspecialist in Nederland. Het bureau heeft een specialisatie in de IT-, tech- en HR-branche. Marcommit gelooft in de kracht van engagement. Het Marcommit team zoekt altijd proactief naar opvallende campagne-onderwerpen, slimme oplossingen en spot zoveel mogelijk kansen om de doelstellingen van klanten te bereiken. Of je nu een merk wilt uitbouwen, opinieleiderschap wilt claimen, een product of dienst wilt introduceren, content nodig hebt om campagnes te ondersteunen, nieuw talent wilt aantrekken, leads wilt genereren of een nieuwe doelgroep wilt aanspreken, Marcommit zet zijn tanden erin.

Tot het klantportfolio behoren organisaties als: Telindus, OutSystems, Lightspeed, Descartes, Visma | Raet, Onguard en Deloitte. Kijk voor meer informatie op: www.marcommit.nl

Meer informatie:

Marcommit

Gosse de Reus

marcommit@marcommit.nl

+31 (0)35-5822730