



Hoger opgeleiden stelen vaker dan laagopgeleiden

Ruim een op de tien Nederlanders heeft wel eens wat gestolen

Amsterdam, 12 augustus 2020 – Normen en waarden zijn voor iedereen verschillend, zo ook in het shopgedrag van de Nederlandse consument. 13 procent van de Nederlanders geeft namelijk aan wel eens iets gestolen te hebben. Opvallend is dat hoger opgeleiden (16%) zich hier twee keer vaker schuldig aan maken dan mensen die lager zijn opgeleid (8%). Dit blijkt uit een onderzoek van [Stocard](#) onder ruim 1.000 consumenten. Stocard is de toonaangevende mobile wallet-app waarin consumenten hun klantenkaarten kunnen bewaren.

Ook blijkt dat mannen (17%) vaker producten meenemen zonder te betalen dan vrouwen (8%). Bovendien blijkt uit het onderzoek dat mensen die meer verdienen, vaker onrechtmatig iets uit een winkel meenemen. Een op de vijf consumenten (19%) met een boven modaal inkomen zegt dit ooit gedaan te hebben, terwijl mensen met een beneden modaal inkomen dit iets minder vaak zeggen te doen (14%).

Bang voor verdenkingen

Wanneer consumenten bij thuiskomst merken dat zij per ongeluk iets hebben meegenomen uit de winkel, zegt 12 procent dit niet terug te brengen. Als er in werkelijkheid niet wordt gestolen, maar het alarm wel afgaat bij het verlaten van de winkel, voelt 37 procent van de consumenten zich ongemakkelijk. Ze zijn dan bang dat andere mensen denken dat ze wel iets gestolen hebben. Schaamte voor stelen overheerst dus gelukkig nog steeds.

Emile Muijsson, Country Manager Benelux: “De retail verkeert momenteel in zwaar weer door de coronacrisis. Winkels moeten gedwongen hun deuren sluiten of hun businessmodel compleet op zijn kop gooien. Het is in deze tijd extra belangrijk dat we blijven investeren in de economie. Stelen is natuurlijk *not done*. We moeten elkaar en de retail verder helpen, zodat we na de crisis weer terug kunnen naar een goed draaiende economie met mooie merken.”

Over het onderzoek

Aan de Secrets of Shopping Survey hebben 1.027 respondenten deelgenomen, die een representatieve steekproef vormen voor shoppend Nederland. De respondenten hebben variërende leeftijden, arbeidssituaties, inkomens en opleidingsniveaus en komen uit verschillende regio's. 436 respondenten waren in loondienst op het moment van het onderzoek. Het onderzoek is uitgevoerd door Markteffect in opdracht van Stocard.

Over Stocard

Stocard is de toonaangevende Mobile Wallet van Europa en Australië. Met meer dan 54 miljoen

gebruikers wereldwijd heeft Stocard toegang tot de beslissingnemers in het huishouden. Van het meten van aankopen in de winkel, tot het werven van nieuwe loyale klanten en het aanbieden van gepersonaliseerde of generieke aanbiedingen in de app – Stocard maakt het mogelijk. Hiermee is Stocard dé partner voor retailers op het gebied van loyalty programma's, klantgedrag en klantrelaties. Meer informatie is te vinden op <https://stocardapp.com/nl/nl>

Meer informatie

Marcommit

Arleke Tammer

035-5822730

stocard@marcommit.nl