

Borging van technische kennis en kunde wordt grootste personele uitdaging

Technisch opleiden belangrijk om kwaliteit van werk te verbeteren

Ede, 9 september 2019 – Naast de nodige kopzorgen over het werven van technisch personeel (24%), maken technische organisaties zich zorgen over het borgen van technische kennis en kunde (31%). Dit wordt gezien als de grootste personele uitdaging, blijkt uit de [ROVC TechBarometer](#), een onderzoek uitgevoerd door [ROVC](#), partner in trainingen en opleidingen voor technisch Nederland. Ruim 1200 respondenten uit de technische branche geven in het rapport antwoord op vragen over markt-, HR- en opleidingstrends binnen de techniek.

Andere uitdagingen: uitstroom en selectie vakbekwaam personeel

Een andere personele uitdaging die technische organisaties ervaren is vergrijzing en uitstroom van oudere werknemers (19%). Deze uitstroom van ervaren techneuten helpt niet om het tekort aan werknemers op te lossen. Bedrijven raken hiermee ook technische kennis en kunde kwijt. Daarnaast verwacht 14 procent van de technische bedrijven dat het lastig wordt om technisch vakbekwaam personeel te selecteren. Door een intern opleidingstraject aan te bieden kan deze uitdaging omgezet worden in een kans.

Reden om technisch personeel op te leiden

Een deel van de organisaties houdt zich al bezig met het opleiden van personeel. De reden hiervoor is om de kwaliteit van het werk te verbeteren (51%). Met up-to-date kennis blijft de kwaliteit hoog. Een deel van de organisaties (16%) geeft aan werknemers op te leiden om hen zo voor te bereiden op de toekomst. Dat het opleiden van personeel ook getuigd van goed werkgeverschap, is voor 9 procent van de organisaties een reden om hierin te investeren.

John Huizing, directeur bij ROVC: “Het is zonde wanneer kennis en kunde uit een organisatie verdwijnen zodra een werknemer weggaat. Hoe langer technici bij een organisatie werken, hoe meer kennis zij opbouwen. Dit is onmisbaar voor bedrijven. Om te voorkomen dat er een kennislek ontstaat, is het van belang dat er genoeg kennisoverdracht plaatsvindt. Daarnaast is het zaak dat organisaties blijven investeren in het technisch opleiden van hun werknemers. Zo blijft het niveau hoog en de kennis en kunde geborgd.”

Het rapport: de ROVC TechBarometer 2019

De ROVC TechBarometer geeft inzicht in de relevante trends voor de techniek. Het rapport is gratis aan te vragen via de volgende link: www.rovc.nl/techbarometer

Over ROVC

ROVC is marktleider op het gebied van trainingen en opleidingen voor technisch Nederland. Jaarlijks volgen meer dan 13.000 mensen een praktijkgerichte opleiding bij ROVC met als doel efficiënter, daadkrachtiger en competentier te functioneren. ROVC adviseert en ondersteunt daarnaast honderden

organisaties bij het realiseren en implementeren van een effectief opleidingsbeleid. Betrokkenheid bij uw markt, organisatie en medewerkers staat in onze werkwijze centraal. Meer informatie vindt u op www.rovc.nl.

ROVC op [Facebook](#) | [LinkedIn](#)

Meer informatie:

Marcommit

Arlieke Tammer

rovc@marcommit.nl

035-5822730