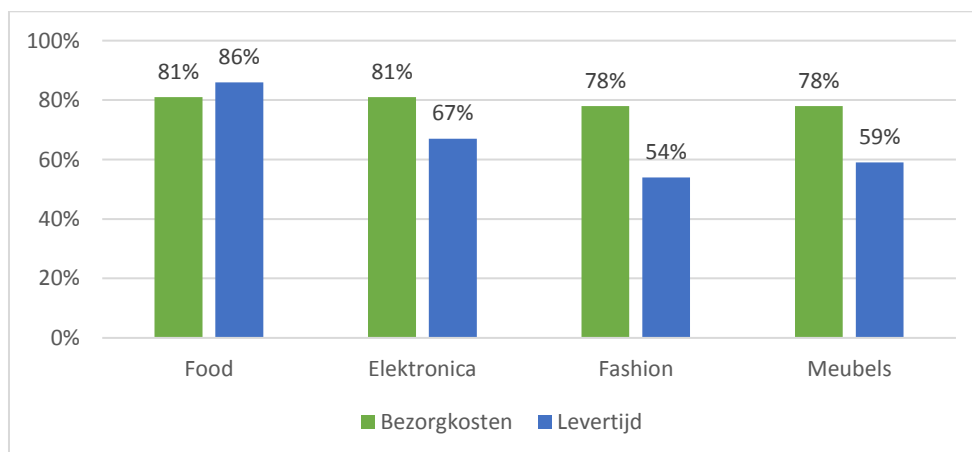


Consument verkiest lage bezorgkosten boven korte levertijd

Amersfoort, 5 september 2019 – Bijna driekwart (70%) van de consumenten is bereid om langer op de levering van een online bestelling te wachten als ze in ruil hiervoor minder bezorgkosten hoeven te betalen. Dit blijkt uit [onderzoek](#) onder 1.032 Nederlanders, uitgevoerd in opdracht van [Descartes](#), marktleider op het gebied van on-demand SaaS-oplossingen voor de logistiek. Het thuisbezorgen van eten en drinken vormt een uitzondering hierop. In dit geval vinden consumenten een snellere levering belangrijker (86%) dan lage bezorgkosten (81%).

Snelle bezorging minst belangrijk bij kleding

Bij het online bestellen van elektronica, fashion of meubels vinden Nederlanders bezorgkosten belangrijker dan levertijd. Consumenten zijn niet bereid om meer te betalen voor de bezorging in ruil voor een snellere levering. In plaats daarvan wachten ze liever wat langer op hun pakket indien er dan tegen een lager tarief wordt bezorgd. Een korte levertijd is voor consumenten het minst belangrijk als ze online kleding en schoenen kopen. De mate waarin lage bezorgkosten belangrijk zijn voor consumenten, verschilt weinig per type product dat online wordt besteld.



Figuur 1: Belang van bezorgkosten en levertijd bij online bestellingen per categorie.

“Dit zijn interessante inzichten”, zegt Albert van Roekel, Director Solutions Consultancy bij Descartes, als reactie op de resultaten van het onderzoek. “Door consumenten de keuzevrijheid te geven in de lengte van de levertijd en de hoogte van de bezorgkosten, maken retailers 70 procent van de consumenten tevredener. Hier valt voor bedrijven dus nog veel te halen. Het klinkt misschien alsof hiermee het logistiek proces veel ingewikkelder wordt, maar met slimme software is dit eenvoudig te realiseren. Descartes helpt bij het slim inrichten van het logistieke proces. Consumenten kiezen bij hun bestelling bijvoorbeeld tussen groene en rode blokken voor de levertijd. De groene blokken zijn goedkoper, omdat er dan meerdere leveringen in dezelfde buurt gepland staan. Bij rode blokken wordt het pakket eerder geleverd, maar dan moet het busje omrijden en is de bezorging duurder.”

Over Descartes

Descartes (TSX: DSG) (Nasdaq: DSGX) is de wereldwijde leider op het gebied van on-demand SaaS-oplossingen (Software-as-a-Service) die bijdragen aan de verbetering van de productiviteit, en van de prestaties en zekerheid voor ondernemingen, waarbij logistiek een belangrijke rol speelt. Klanten gebruiken de modulaire, cloud-based oplossingen om leveringen te plannen, te sturen, te volgen en te meten. Ook kunnen zij vrachten plannen, toewijzen en uitvoeren, transportfacturen opstellen, controleren en betalen, wereldwijde handelsdata bekijken, douane- en beveiligingsdocumenten voor import en export archiveren, en verschillende andere logistieke processen uitvoeren. Dit alles door deelname aan 's werelds grootste, multimodale samenwerkingscommunity voor logistiek. Het hoofdkantoor van Descartes is gevestigd in Waterloo (Canada), en de organisatie heeft kantoren en partners wereldwijd.

Meer informatie op www.descartes.com en op [LinkedIn](#).

Meer informatie:

Marcommit

Emily Stolker

035-5822730

descartes@marcommit.nl