

USG Innotiv opnieuw sponsor van The HydroCruisers

Almere, 15 december 2011 – USG Innotiv, het grootste technische detacheringsbureau van Nederland, is opnieuw sponsor van The HydroCruisers, een van de achttien Nederlandse teams die meedoen met de Shell Eco-marathon in de waterstof Urban Concept-klasse. Dit team, bestaande uit studenten van De Haagse Hogeschool, won al vier keer de eerste prijs voor de zuinigste elektrisch aangedreven stadsauto op waterstof van Europa. De 26e editie van de Shell Eco-marathon wordt gehouden van donderdag 17 tot en met zaterdag 19 mei 2012. Tijdens deze marathon worden studenten van hogescholen uit de hele wereld uitgedaagd om de meest energiezuinige auto te ontwerpen, te bouwen en te testen.

De Europese editie van de Shell Eco-marathon vindt voor het eerst plaats in Nederland, en wel in Rotterdam. Anders dan voorgaande jaren wordt de race verreden op de openbare weg in plaats van op een circuit in Duitsland. Met meer dan 25 deelnemende landen is de Shell Eco-marathon uitgegroeid tot een breed gedragen Europees evenement rondom brandstofefficiëntie. Door de wedstrijd in een meer stedelijke omgeving te organiseren wil Shell een breder publiek kennis laten maken met hoe de duurzame mobiliteitsgedachte gestalte kan krijgen en het enthousiasme en de technologische inventiviteit van de deelnemers tonen.

Bij dit gedachtegoed sluit USG Innotiv zich vol overtuiging aan. Algemeen directeur John Herfkens over de reden van sponsoring: “Innovatie, dynamiek, precisie, ontwikkeling van mensen en techniek; het zijn de uitgangspunten voor de Shell Eco-marathon die perfect bij ons passen. Deze marathon wordt ook wel de slimste race genoemd, omdat het niet draait om snelheidsrecords, maar om zuinigheidsrecords. Ook deze duurzame gedachte spreekt ons zeer aan. En niet in de laatste plaats hebben we besloten het HydroCruisers-team opnieuw te sponsoren, omdat USG Innotiv gelooft in de kracht van techniek, maar vooral in de kracht van medewerkers. Dat The HydroCruisers ook over heel veel kracht beschikken, bewijzen hun Europese overwinningen: van de vijf keer dat de twintig studenten van de Haagse Hogeschool deelnamen, wonnen ze vier keer en werden ze één keer tweede.”

Shell Eco-marathon

De oorsprong van het Eco-marathonconcept ‘zo ver mogelijk rijden met zo weinig mogelijk brandstof’ gaat ver terug in de tijd. In 1930 lanceerde het Shell-laboratorium in het Amerikaanse Illinois het idee van een ‘fuel economy’-competitie. Pas in 1977 werd het idee concreet uitgewerkt in de vorm van een wedstrijd. In dat jaar werd in Groot-Brittannië de voorloper van de Eco-marathon, de Shell Mileage Marathon georganiseerd. Het spektakel groeit jaarlijks in omvang. In de afgelopen 34 jaar heeft het evenement meer dan 40.000 jongeren tussen de 13 en 26 jaar bij elkaar gebracht: een groep van (toekomstige) duurzame denkers en ontwikkelaars. Inmiddels is de zoektocht naar duurzame mobiliteit ook naar andere continenten uitgebreid, zoals Amerika en Azië.

Over USG Innotiv

USG Innotiv is het grootste technisch detachingsbureau van Nederland. USG Innotiv voorziet met verschillende diensten in de behoefte aan technisch specialisten bij opdrachtgevers, altijd op basis van tijdelijkheid. Van detachering tot de aanneming van projecten. In technische vakgebieden, in heel Nederland. USG Innotiv gelooft in de kracht van techniek, maar vooral in de kracht van zijn medewerkers. Dus krijgen Innotiv'ers alle ruimte om die kracht te ontdekken, benutten en ontwikkelen. USG Innotiv is een van de werkmaatschappijen van USG People, dat met een omzet van € 3,1 miljard in 2010 de op drie na grootste leverancier van HR-diensten in Europa is. Meer informatie is te vinden op www.usginnotiv.nl.

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met:

Marcommit PR

Ingeborg Schrijver

ingeborg@marcommit.nl

+31 (0)35-5822730

USG Innotiv

Peter Schmidt

pschmidt@usginnotiv.nl

036-5299223 / 06-46190241

The HydroCruisers

Christian van der Voort van der Kleij

pr@thehydrocruisers.nl

015-2606303 / 06-51158757