

Student stelt hoge eisen aan zichzelf in 2012

Goede voornemens gericht op studie, werk en sparen

Almere, 14 december 2011 – Nederlandse studenten eisen veel van zichzelf het komende jaar. Dat blijkt uit onderzoek van [ASA Student](#), grootste specialist in bemiddeling van HBO- en WO-studenten. De goede voornemens en plannen van ruim 700 HBO- en WO-studenten voor 2012 zijn hierbij in kaart gebracht. Het populairste goede voornemen voor het nieuwe jaar is: meer studeren. Eén derde van de studenten heeft dit bovenaan het lijstje staan voor het komende jaar. Op de tweede plaats staat meer sparen met 15 procent, en op de derde plek staat meer werken met 13 procent. Gezonder eten en stoppen met roken sluiten de top 5 goede voornemens af.

Studenten willen in het nieuwe jaar vooral hogere cijfers halen en meer vakken afronden. Dit moet wel in combinatie met de bijbaan. Bijna twee derde van de studenten heeft al een bijbaan. Studenten die dit jaar nog niet werkten, geven aan in 2012 wel een baan te willen hebben (85 procent). Het sparen blijkt vooral nodig om een vakantie te kunnen financieren (65 procent). Ook willen studenten geld opzij leggen voor hun opleiding en voor kleding. Het bedrag dat maandelijks gespaard wordt ligt voor ruim de helft rond de 50 euro.

“Studenten hebben hoge verwachtingen van zichzelf in het aankomende jaar”, stelt Katinka Habermehl-Reuling, algemeen directeur van ASA Student en Ad Rem Young Professionals. “Dat valt af te lezen aan het hoge percentage studie- en werkgerelateerde voornemens. Meer dan de helft van de studenten is er ook zeker van dat de goede voornemens nageleefd gaan worden. Dit sluit goed aan bij de vooruitzichten die wij hebben voor 2012, namelijk een professioneel, uitdagend en ambitieus jaar.”

Bekijk voor meer informatie de Prezi-presentatie op <http://www.asastudent.nl/1179971/Goede-voornemens-2012.html> over de uitkomsten van dit onderzoek.

Over ASA

Al 40 jaar is ASA dé specialist als het gaat om de bemiddeling van HBO- en WO-studenten naar bijbanen, studiegerichte bijbanen, traineeships en starterfuncties. Door zich uitsluitend op studenten en (bijna) afgestudeerden te richten, biedt zij toegang tot een enorme groep intelligente, gemotiveerde, hoogopgeleide en initiatiefrijke medewerkers.

ASA heeft ruim 35 vestigingen in studentensteden, waarvan een aantal in de onderwijsinstellingen zelf. Door de krachten te bundelen met sterke partners, beschikt ASA over ruim 45% van het totale aantal HBO- en WO-studenten in Nederland. Vanaf de eerste studiedag communiceert ASA met studenten. Ze benadert de student in hun eigen wereld, via hun eigen platforms. ASA begrijpt wat hen beweegt en biedt hen meer dan alleen werk. Deze aanpak is onderscheidend en biedt bedrijven altijd

een geschikte match. Een student voor een eerste bijbaan en uiteindelijk als een talent op zoek naar een starterfunctie.

ASA heeft de dienstverlening in twee specialisaties verdeeld:

- HBO- en WO Studenten voor (studiegerelateerde) bijbanen
- Young professionals, HBO- of WO afgestudeerd tot 3 jaar werkervaring, via werving en selectie, detachering en flexwerk.

Meer informatie:

Marcommit PR

Denise van Ooijen

Tel. 035-5822730

E-mail: asastudent@marcommit.nl

Indien u geen persberichten meer wenst te ontvangen van ASA Student, kunt u een e-mail sturen naar asastudent@marcommit.nl