



Real-time bedrijfsinformatie nog geen must voor management

Laren, 12 december 2011 – Real-time bedrijfsinformatie wordt nog weinig door managers gebruikt. Op de vraag in welke mate Nederlandse managers behoefte hebben aan actuele informatie geeft slechts 1 op de 10 Nederlandse managers aan behoefte te hebben aan real-time inzicht in de prestaties van de organisatie. Dit blijkt uit onderzoek in opdracht van [Kadenza](#), specialist op het gebied van Enterprise Intelligence. Onderzoeksbureau [SSI](#) vroeg daarvoor ruim 300 Nederlandse managers naar het gebruik van smartphones en tablets, in zowel persoonlijke als zakelijke context.

23 procent geeft aan dagelijks behoefte te hebben aan actuele informatie en 20 procent wekelijks. 9 procent vindt een maandelijkse update voldoende. De interesse in de prestatie van de organisatie en de afdeling is daarbij groter dan die in de werknemer. Slechts 7 procent van de managers wil real-time informatie over de prestaties van de individuele medewerker. 10 procent wil real-time informatie over de afdeling en 13 procent over de organisatie als geheel. Opvallend is dat ruim een op de vier managers zegt geen enkele behoefte aan informatie over de organisatie, afdeling of werknemers te hebben.

Erik Leene, directeur van Kadenza: “De behoefte aan real-time bedrijfsinformatie onder managers is niet groot. Een lastig te verklaren resultaat uit ons onderzoek, omdat je van managers zou verwachten dat ze te allen tijde willen weten hoe hun bedrijf, afdeling of medewerkers er voor staan. Wellicht realiseren Nederlandse managers zich nog onvoldoende wat de meerwaarde van real-time inzicht in bedrijfsinformatie voor hen is. Ik verwacht dat de behoefte aan real-time bedrijfsinformatie onder managers in 2012 snel zal toenemen, omdat er steeds meer mogelijkheden zijn om deze informatie beschikbaar te maken.”

Meer over het onderzoek en de effecten op [Mobile BI](#) is te bekijken via de volgende animatievideo: <http://www.youtube.com/watch?v=DeS4m11GYWQ>.

Over Kadenza

Kadenza is de grootste onafhankelijk specialist op het gebied van Enterprise Intelligence. Het bedrijf levert oplossingen voor ondernemingen die over optimale bedrijfsinformatie willen beschikken om hun strategie, processen en resultaten te verbeteren. Het bedrijf doet dit vanuit haar drie disciplines BI & Datawarehousing, Waarde projecties en Planning & Control. Kadenza is partner van verschillende belangrijke leveranciers, zoals IBM Cognos, SAP Business Objects, QlikView en Microsoft. Kadenza is gevestigd in Laren (NH) en heeft meer dan 80 ervaren consultants in dienst. Meer informatie: www.kadenza.nl.

Meer informatie

Marcommit PR
Ellis Akkermans
T 035 582 27 30
E kadenza@marcommit.nl