



## Autonomy gepositioneerd als marktleider in het Gartner Magic Quadrant voor web content management 2011

*Nieuwegein, 1 december 2011* – [Autonomy Corporation](#), onderdeel van HP, kondigt aan dat zij door Gartner Inc. in het leiderschapskwadrant is geplaatst van het magic quadrant voor web content management 2011. Het rapport plaatst Autonomy boven haar concurrenten omdat [Autonomy's WCM-aanbod](#) de hoogste gecombineerde score kreeg voor 'Ability to Execute' en 'Completeness of Vision'.

Het rapport belicht de onderstaande punten:

- Autonomy betrad de WCM-markt in maart 2009 door de acquisitie van Interwoven. Sindsdien is de technologie verrijkt en worden aanvullende mogelijkheden geboden door integratie met haar zoek- en analyseplatform. Een vroege en sterke focus op specifieke bedrijfsscenario's (zoals interactieve marketing) en het bieden van enterprise-klasse technologie om de gebruiksvriendelijkheid te verbeteren hebben ervoor gezorgd dat Autonomy een sterke positie in deze markt heeft veroverd.
- Autonomy heeft haar IDOL (Intelligent Data Operating Layer) platform geïntegreerd in haar Promote productportfolio, inclusief de WCM-mogelijkheden. Met deze integratie heeft zij een sterke positie verworven door krachtige analyse en patroonherkenning centraal te stellen. Dit resulteert in een grote relevantie en groot effect, belangrijke onderdelen van een succesvolle online kanaaloptimalisatie-strategie.
- Autonomy heeft erkenning verworven in de markt door haar innovatie en thought leadership. Met haar doorlopende productontwikkelingen zoals Aurasma, een augmented reality platform voor smartphones, heeft zij zichzelf gedifferentieerd in deze uitgestrekte markt, met name langs de grijze gebieden die de online en offline kanalen meestal van elkaar scheiden.

Autonomy is, gedreven door haar Intelligent Data Operating Layer (IDOL), het enige geïntegreerde WCM-platform dat segmentatie, optimalisatie, social media analyse en rich media mogelijkheden biedt op één platform. Dit uitgebreide aanbod biedt marketeers een krachtige oplossing die nieuwe mogelijkheden in de markt identificeert en erop reageert. Dit resulteert in een sterk toenemend marktaandeel en omzet.

-----  
**Over Autonomy**

Autonomy Corporation, onderdeel van HP, is een wereldwijde leider in software die menselijke informatie of ongestructureerde gegevens, inclusief social media, e-mail, video, audio, tekst, webpagina's, etc. verwerkt. De technologie van Autonomy geeft in real-time betekenis aan alle vormen van informatie, zowel gestructureerde als ongestructureerde. Bedrijven kunnen daardoor optimaal gebruik maken van hun data assets. Autonomy's product portfolio helpt krachtige bedrijven door

middel van enterprise search analytics, business process management en OEM-activiteiten. Autonomy biedt ook oplossingen voor information governance op gebieden zoals eDiscovery, content management en compliance, maar ook marketingoplossingen die bedrijven ondersteunen om meer inkomsten te genereren, zoals web content management, online marketing optimalisatie en rich media management.

Autonomy's oplossingen worden gebruikt door meer dan 25.000 klanten, waaronder 87 bedrijven uit de Fortune 100, 10 van de top 10 financiële dienstverleners, 75% van de internationale advocatenkantoren, 9 van de top 10 farmaceuten en vele overheidsinstellingen. Meer dan 400 van de toonaangevende wereldwijde technologie bedrijven gebruikt technologie van Autonomy in hun eigen producten. Daarnaast is Autonomy eigenaar van de grootste private cloud met verschillende soorten data, die in totaal 31 Petabyte aan informatie omvat. Voor meer informatie: [www.autonomy.com](http://www.autonomy.com).

© 2011 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

### **Over HP**

HP creëert nieuwe manieren waarop technologie een positief effect heeft op mensen, bedrijven, overheid en de maatschappij. HP is het grootste technologiebedrijf ter wereld en beschikt over een breed portfolio op het gebied van printing, personal computing, software, services en IT-infrastructuur, daar waar cloud en connectiviteit samengaan om een veilige en omgevingsrelevante 'ervaring' tot stand te brengen in een wereld waarin men altijd met elkaar in verbinding staat. Meer informatie over HP (NYSE: HPQ) is te vinden op <http://www.hp.nl>.

This news release contains forward-looking statements that involve risks, uncertainties and assumptions. If such risks or uncertainties materialize or such assumptions prove incorrect, the results of HP and its consolidated subsidiaries could differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements and assumptions. All statements other than statements of historical fact are statements that could be deemed forward-looking statements, including but not limited to statements of the plans, strategies and objectives of management for future operations, including execution of growth strategies, transformation initiatives and restructuring plans; any statements concerning expected development, performance or market share relating to products and services; any statements regarding anticipated operational and financial results; any statements of expectation or belief; and any statements of assumptions underlying any of the foregoing. Risks, uncertainties and assumptions include macroeconomic and geopolitical trends and events; the competitive pressures faced by HP's businesses; the development and transition of new products and services (and the enhancement of existing products and services) to meet customer needs and respond to emerging technological trends; the execution and performance of contracts by HP and its customers, suppliers and partners; the protection of HP's intellectual property assets, including intellectual property licensed from third parties; integration and other risks associated with business combination and investment transactions; the hiring and retention of key employees; expectations and assumptions relating to the execution and timing of growth strategies, transformation initiatives and restructuring plans; the resolution of pending investigations, claims and disputes; and other risks that are described in HP's Quarterly Report on Form 10-Q for the fiscal quarter ended July 31, 2011 and HP's other filings with the Securities and Exchange Commission, including but not limited to HP's Annual Report on Form 10-K for the fiscal year ended October 31, 2010. HP assumes no obligation and does not intend to update these forward-looking statements.

### **Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met:**

Marcommit PR  
Carola Rijnbeek  
035-5822730  
[autonomy@marcommit.nl](mailto:autonomy@marcommit.nl)