



Autonomy onthult nieuwe technologie om prestaties van social, mobile en zoekmachinemarketing drastisch te verbeteren

Nieuwe analyse- en optimalisatiemogelijkheden laten marketeers klantgedrag beter begrijpen en optimaliseert online bestedingen en conversies

Nieuwegein, 27 oktober 2011 – Autonomy Corporation, onderdeel van HP, kondigt nieuwe modules aan die bedrijven helpen om een hoger rendement op social, mobile en zoekmachinemarketingbestedingen te realiseren. Met deze innovaties kunnen marketeers het sentiment van klanten beter begrijpen. Daarnaast kunnen zij de belangrijkste elementen van hun digitale campagnes, zoals 'pay per click' en organische zoekmachineresultaten, landingspagina's en microsites, optimaliseren om het maximale te halen uit klantenacquisitie.

De nieuwe optimalisatie- en analysemogelijkheden zijn een uitbreiding op de cloudbaseerde Autonomy Optimost diensten. Autonomy Optimost maakt deel uit van de Autonomy Promote Suite, een uitgebreide marketingoplossing die bedrijven helpt om klanten op geautomatiseerde wijze te vinden, te begrijpen, en hen boeiende en geoptimaliseerde content te bieden. Daarmee wordt het aantal online conversies en de online inkomsten aanzienlijk vergroot.

Online marketeers besteden meer dan 60 procent van hun budget aan search, en moeten nu ook opkomende kanalen zoals social en mobile aanspreken. Autonomy biedt marketeers een gedifferentieerde aanpak door één platform te bieden voor online marketingoptimalisatie. Marketeers krijgen daarmee inzicht in een continu sterk toenemend volume van ongestructureerde klantgegevens, waaronder tweets, blogs, video's, telefoongesprekken en web-bezoeken. Daarnaast kunnen zij deze gegevens met elkaar in verband brengen en hun uitgaven automatiseren en optimaliseren, wat resulteert in het maximaal haalbare percentage conversies voor het bedrijf.

Autonomy Optimost biedt marketeers de mogelijkheid om:

- De prestaties van online reclamecampagnes te verbeteren door middel van een nieuw, alomvattend, bidmanagement en optimalisatiesysteem
- De organische zoekresultaten te verbeteren en pagina's te optimaliseren voor een hogere conversie via een IDOL-aangedreven SEO module
- Landingspagina's, webpagina's en microsites snel en eenvoudig te ontwikkelen, zonder tussenkomst van IT
- Omzet te genereren via alle klant contactpunten door het intelligent testen van meerdere combinaties van inhoud, ontwerp, lay-out, prijzen, aanbiedingen en aanbevelingen
- De doelmatigheid van campagnes vast te stellen met KPI's om zo het succes van de geteste pagina te meten
- De doelmatigheid van een campagne te monitoren door middel van een visueel sterk marketing dashboard, waarmee inzicht wordt gekregen in bruikbare data

- Onder de maat presterende segmenten te ontdekken die het belangrijkste aandachtspunt vormen voor verbetering van de marketingopbrengst
- De meest overtuigende inhoud voor elk segment te identificeren en deze proactief te leveren aan bezoekers in real-time, via geautomatiseerde segmentatie en targeting

“Autonomy pakt één van de grootste uitdagingen - en kansen - in online reclame aan”, zegt Andrew Joiner, CEO van Autonomy Optimost. “Wij helpen bedrijven om zich los te maken van handmatige en inefficiënte online reclamemethoden. Wij bieden een oplossing die geautomatiseerd, conceptueel begrip van alle vormen van klantgegevens biedt. Daardoor trekken bedrijven een groter volume verkeer van hoge kwaliteit, wat sneller leidt tot meer inkomsten.”

“De lancering van een online reclamecampagne is het moment van de waarheid voor marketeers. Zij zetten veel geld en middelen in om hun doelgroep te bereiken en een directe reactie te bewerkstelligen”, zegt Matt Malden, Vice President van Autonomy Promote. “De nieuwe mogelijkheden van Autonomy Optimost bieden marketeers een voorsprong bij het waarborgen van succes. Bestedingen worden gebaseerd op het conceptueel begrip van de plek en de manier waarop het wordt gebruikt, en de mogelijkheid om continu te testen. Hierdoor wordt de conversieratio verbeterd en wordt het rendement gemaximaliseerd.”

Ga naar www.autonomy.com/Optimost voor meer informatie over Autonomy Optimost.

Over Autonomy

Autonomy Corporation, onderdeel van HP, is een wereldwijd leider in software die menselijke informatie of ongestructureerde gegevens, inclusief social media, e-mail, video, audio, tekst, webpagina's, etc. verwerkt. De technologie van Autonomy geeft real-time betekenis aan alle vormen van gestructureerde en ongestructureerde informatie. Bedrijven kunnen daardoor optimaal gebruik maken van hun data assets. Autonomy's product portfolio helpt bedrijven door middel van enterprise search analytics, business process management en OEM-activiteiten. Autonomy biedt ook oplossingen voor information governance op gebieden als eDiscovery, content management en compliance, maar ook marketingoplossingen die bedrijven ondersteunen om meer inkomsten te genereren, zoals web content management, online marketing optimalisatie en rich media management.

Autonomy's oplossingen worden gebruikt door meer dan 25.000 klanten, waaronder 87 bedrijven uit de Fortune 100, de complete top 10 financiële dienstverleners, 75 procent van de internationale advocatenkantoren, 9 van de top 10 farmaceuten en vele overheidsinstellingen. Meer dan 400 van de toonaangevende wereldwijde technologiebedrijven gebruiken technologie van Autonomy in hun eigen producten. Daarnaast is Autonomy eigenaar van de grootste private cloud met verschillende soorten data, die in totaal 31 Petabyte aan informatie omvat. Voor meer informatie: www.autonomy.com.

© 2011 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

Over HP

HP creëert nieuwe manieren waarop technologie een positief effect heeft op mensen, bedrijven, overheid en de maatschappij. HP is het grootste technologiebedrijf ter wereld en beschikt over een breed portfolio op het gebied van printing, personal computing, software, services en IT-infrastructuur, daar waar cloud en connectiviteit samengaan om een veilige en omgevingsrelevante 'ervaring' tot stand te brengen in een wereld waarin men altijd met elkaar in verbinding staat. Meer informatie over HP (NYSE: HPQ) is te vinden op <http://www.hp.nl>.

This news release contains forward-looking statements that involve risks, uncertainties and assumptions. If such risks or uncertainties materialize or such assumptions prove incorrect, the results of HP and its consolidated subsidiaries could differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements and assumptions. All statements other than statements of historical fact are statements that could be deemed forward-looking statements, including but not limited to statements of the plans, strategies and objectives of management for future operations, including execution of growth strategies, transformation initiatives and restructuring plans; any statements concerning expected development, performance or market share relating to products and services; any statements regarding anticipated operational and financial results; any statements of expectation or belief; and any statements of assumptions underlying any of the foregoing. Risks, uncertainties and assumptions include macroeconomic and geopolitical trends and events; the competitive pressures faced by HP's businesses; the development and transition of new products and services (and the enhancement of existing products and services) to meet customer needs and respond to emerging technological trends; the execution and performance of contracts by HP and its customers, suppliers and partners; the protection of HP's intellectual property assets, including intellectual property licensed from third parties; integration and other risks associated with business combination and investment transactions; the hiring and retention of key employees; expectations and assumptions relating to the execution and timing of growth strategies, transformation initiatives and restructuring plans; the resolution of pending investigations, claims and disputes; and other risks that are described in HP's Quarterly Report on Form 10-Q for the fiscal quarter ended July 31, 2011 and HP's other filings with the Securities and Exchange Commission, including but not limited to HP's Annual Report on Form 10-K for the fiscal year ended October 31, 2010. HP assumes no obligation and does not intend to update these forward-looking statements.