



KADENZA
HAVING A CLUE

Kadenza stelt Alexander van Helm aan als technical director

Laren, 22 februari 2012 – Kadenza, specialist op het gebied van informatiemanagement, heeft Alexander van Helm (40) aangesteld als technical director. In deze functie stippelt hij de lijn uit voor technische ontwikkeling bij klanten en maakt hij de doorvertaling van innovatie naar de business van de klant. Daarnaast is hij verantwoordelijk voor de groei van deze accounts binnen het klantportfolio. Kadenza heeft een proactieve benadering bij het ondersteunen van klanten in hun keuzes voor IT. De vraag wat IT daadwerkelijk kan bijdragen aan het veranderen van de business is voor Alexander het startpunt van zijn werkzaamheden.

Alexander begon zijn carrière als software engineer bij Winterthur Verzekeringen. Vervolgens specialiseerde hij zich op het gebied van business intelligence als BI-architect bij PinkRoccade en later bij Getronics PinkRoccade. In 2006 maakte hij de overstap naar Kadenza en werd daar lead architect, waarbij hij inhoudelijk verantwoordelijk was voor het ontwikkelen van de BI-architectuur bij verschillende klanten.

“Bij Kadenza staat de persoonlijke ontwikkeling van het personeel voorop, waarbij sterk wordt uitgegaan van de talenten en behoeften van de individuele medewerker”, vertelt Alexander als toelichting op zijn promotie. “Uit verschillende ontwikkeltrajecten kwam bij mij naar voren dat ondernemerschap een belangrijke motivator is in mijn werk. De commerciële verantwoordelijkheid voor key accounts in mijn functie als technical director zie ik dan ook als een unieke kans om mij verder te ontwikkelen. Door proactief op klanten en hun IT-vraagstukken te reageren en hun verwachtingen te overtreffen, draag ik concreet bij aan de verdere groei van Kadenza.”

Over Kadenza

Kadenza ontzorgt bedrijven volledig op het gebied van informatiemanagement. Hierin staat de verbinding tussen denken en doen voorop. De specialisten van Kadenza combineren hun markt- en automatiseringskennis om organisatievraagstukken op te lossen van strategie tot uitvoering. Innovatie en proactiviteit zijn hierbij belangrijke voorwaarden. Bedrijven krijgen zo optimale controle over en inzicht in hun resultaten, rendementen en risico's en kunnen daardoor altijd de beste keuzes maken rond hun bedrijfsvoering, nu en in de toekomst. Kadenza is partner van verschillende belangrijke leveranciers, zoals IBM Cognos, SAP Business Objects, QlikView en Microsoft. Kadenza is gevestigd in Laren (NH) en heeft meer dan 80 ervaren consultants in dienst. Meer informatie: www.kadenza.nl.

Meer informatie

Marcommit PR

Ellis Akkermans

T 035 582 27 30

E kadenza@marcommit.nl