



Gartner plaatst QlikTech in leiderskwadrant Business Intelligence Platforms 2012

Hoofddorp, 21 februari 2012 – [QlikTech](#) (NASDAQ: [QLIK](#)), specialist in Business Discovery – user-driven Business Intelligence, is door Gartner in het leiderskwadrant geplaatst in het [2012 Business Intelligence Platform Magic Quadrant report](#)*. QlikTech behaalde deze positie in het leiderskwadrant op basis van de complete visie en een bewaarde uitvoering. Het Gartner Magic Quadrant is een snapshot van hoe leveranciers presteren binnen een marktsegment en heeft als doel eindgebruikers te informeren en te helpen bij het maken van een goede keuze tussen aanbieders.

Volgens Gartner kregen business users het afgelopen jaar steeds meer invloed op de investeringen in business intelligence, waarbij er vaak werd gekozen voor data discovery producten in aanvulling op, of als alternatief voor traditionele BI-tools. Daarnaast legt Gartner in haar rapport uit dat de expansie van de BI-platformmarkt in 2011 aanzienlijk werd beïnvloed door de vraag vanuit een brede groep gebruikers, zoals medewerkers uit de lijn, business analisten en andere professionele analytici, business managers, partners, toezichthouders en IT-professionals. Deze groei is niet tijdelijk, maar een enorme verandering voor de business analytics markt. En daarmee ook voor de BI-platformmarkt.

“We zijn enthousiast om een pionier en katalysator te zijn voor deze door Gartner beschreven enorme verandering in de industrie”, aldus Lars Björk, CEO van QlikTech. “De aanhoudende dynamiek heeft gezorgd voor een solide positie van gebruikersgedreven business intelligence, door ons Business Discovery genoemd. We zijn ervan overtuigd dat QlikTech een belangrijke rol kan spelen om de groei in deze markt verder te stimuleren, en steeds vaker als marktleider in de industrie zal worden herkend. We kijken er naar uit om de hele markt blijvend te zien groeien.”

Social BI

QlikTech heeft een duidelijke verandering in de BI-markt teweeg gebracht door alle business users toegang te geven tot interactieve data-analyses in plaats van statische rapporten. Op dit moment loopt QlikTech voorop op het gebied van Social BI. Met Social BI wordt het maken van gezamenlijke beslissingen binnen een team, afdeling of bedrijf gemakkelijker. Hierdoor ontstaat er meer afstemming en transparantie binnen de groep waardoor betere beslissingen worden genomen.

Met de lancering van QlikView 11, eind 2011, introduceerde QlikTech social decision making op haar self-service BI-platform. Hiermee biedt QlikTech

gebruikers de mogelijkheid om tijdens het samenwerken betere inzichten te krijgen bij het nemen van beslissingen. Met QlikView 11 heeft QlikTech haar visie verder uitgebreid met functionaliteiten voor alle manieren waarop mensen dagelijks beslissingen nemen – met relevante data, op locatie en binnen teams. En terwijl business users op nieuwe manieren samenwerken én meer mobiel werken, zullen ook IT-managers te spreken zijn over de unified management functionaliteit waarmee ze de gewenste centrale controle en beheermogelijkheden houden.

*Gartner "[Magic Quadrants for Business Intelligence Platforms](#)" door John Hagerty, Rita L. Sallam, James Richardson, 6 februari 2012.

Over het Magic Quadrant van Gartner

Het copyright van het Magic Quadrant berust bij Gartner, Inc. en wordt met toestemming gebruikt. Het Magic Quadrant is een grafische representatie van een markt op een bepaald moment en voor een specifieke periode. Het geeft Gartner's analyse weer van hoe bepaalde leveranciers ten opzichte van elkaar staan, op basis van criteria voor de desbetreffende markt zoals door Gartner gedefinieerd. Gartner beveelt geen van de leveranciers, producten of services die in het Magic Quadrant staan aan. Ook adviseert Gartner technologiegebruikers niet alleen die leveranciers te kiezen die in het 'Leaders' kwadrant staan. Het Magic Quadrant is alleen bedoeld als research tool, en niet als een specifieke leidraad voor actie. Gartner geeft ook geen garanties, expliciet of impliciet, betreffende deze research, ook niet over de handelskwaliteiten of geschiktheid voor een bepaald doel.

Over QlikTech

QlikTech (NASDAQ: QLIK) is een leider in Business Discovery, oftewel user-driven Business Intelligence (BI). De krachtige en toegankelijke Business Discovery oplossing QlikView slaat een brug tussen traditionele BI-oplossingen en stand-alone bedrijfsapplicaties. QlikView biedt gebruikers intuïtieve gebruiksvriendelijke analyses. Dankzij de pioniersrol van QlikTech in in-memory associatieve zoektechnologie kunnen gebruikers, in tegenstelling tot een beperking door voorgedefinieerde vragen, informatie juist vrij onderzoeken. QlikView Business Discovery werkt met bestaande BI-applicaties en voegt nieuwe mogelijkheden toe, zoals inzicht voor iedereen, real-time analyses zonder wachttijden, mobiliteit, de gebruiksvriendelijkheid van een app, de mogelijkheid data te combineren en samen te voegen, en een nieuw niveau van informatiedeling en samenwerking. In tegenstelling tot traditionele applicaties kan QlikView binnen enkele dagen of weken worden geïmplementeerd, in plaats van in maanden, jaren of uiteindelijk helemaal niet. Het hoofdkantoor van QlikTech is gevestigd in Radnor, Pennsylvania. QlikTech heeft wereldwijd vestigingen die samen meer dan 24.000 klanten in ruim 100 landen bedienen. Ga voor meer informatie naar www.qlikview.com.

###

QlikTech en QlikView zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van QlikTech International AB. Andere hier gebruikte bedrijfsnamen, productennamen en bedrijfslogo's zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van hun respectieve eigenaars.

Meer informatie:

Marcommit PR
Ellis Akkermans
T 035-5822730 of 06-47049962
E qliktech@marcommit.nl