

MKB'ers liken social media

Almere, 16 februari 2012 – Het gros van de MKB'ers staat positief tegenover social media. Bijna driekwart van ondernemend Nederland ziet social media als een kans. Daarnaast denkt 65 procent dat social media blijvend is en dat het zakenleven er substantieel door verandert. Ondernemers zetten social media het meest in voor profilering van de organisatie, sales en voor de werving van nieuwe medewerkers. Dit blijkt uit de [MKB Marktmonitor 2011/2012](#) van [Unique](#) en [TNO](#). Voor het derde jaar op rij werden bijna 4.000 ondernemers geïnterviewd over economische en personele ontwikkelingen. Aansluitend bij het thema van dit jaar, aantrekkelijk werkgeverschap in nieuwe tijden, vormt ook social media op de werkvloer een belangrijk onderdeel van het onderzoek.

Een kwart van de ondernemers is wekelijks actief op social media. 21 procent is dat zelfs dagelijks. Ook is nog steeds een groep ondernemers, bijna 30 procent, zelden tot nooit te vinden op social media. Gebrek aan kennis is hiervoor de meest aangedragen reden (26%). Andere ondernemers zien er het nut niet van in (12%) of hebben te weinig tijd (8%). Met de opkomst van social media is ook het besef gekomen dat een verkeerd geplaatst bericht veel impact kan hebben. 4 procent van de ondernemers vindt social media dan ook te risicovol.

Medewerkers

Ondernemers lijken zich aan te passen aan nieuwe tijden waarin het gebruik van social media een steeds grotere plek inneemt. Een ruime meerderheid, bijna 60 procent, laat medewerkers vrij om tijdens werktijd social media te gebruiken, 24 procent van de ondernemers staat alleen zakelijk gebruik toe en 16 procent wil dat medewerkers tijdens werktijd helemaal niet actief zijn op social media.

Om het zakelijk gebruik van social media in goede banen te leiden, is 18 procent van de ondernemers bezig met het ontwikkelen van een social media-beleid. Daarnaast heeft 18 procent reeds grove richtlijnen uitgewerkt en laat 9 procent van de ondernemers medewerkers bewust helemaal vrij.

“In het kader van aantrekkelijk werkgeverschap hebben we ook onderzoek gedaan naar wat werkend en werkzoekend Nederland belangrijk vindt. Hieruit blijkt dat vrijheid in gebruik van social media het werkplezier verhoogt. Social media is een onderdeel geworden van de lifestyle van veel werknemers. Het afremmen of zelfs verbieden van het gebruik, is als aantrekkelijk werkgever dus geen goed idee”, aldus Raymond Puts, algemeen directeur bij Unique.

Het onderzoek

De MKB Marktmonitor geeft reacties en bevindingen van 3.880 ondernemers weer. Zij gaven in de maanden juni tot en met september 2011 in een persoonlijk interview antwoord op verschillende vragen over de economische ontwikkelingen en aantrekkelijk werkgeverschap in nieuwe tijden. Dit jaar is de MKB Marktmonitor

aangevuld met een onderzoek onder werknemers. De expertises van Unique en TNO zijn gecombineerd om dit onderzoek tot een succes te maken. TNO heeft al veel programma's ontwikkeld speciaal voor het MKB en beschikt over de kennis om onderzoeken wetenschappelijk verantwoord uit te kunnen voeren. Daarnaast heeft Unique uitgebreide kennis van het MKB en beschikt zij over een uitgebreid netwerk dat het hele segment omvat.

Het totaalrapport met alle resultaten van de MKB Marktmonitor 2011/2012 is op te vragen via www.unique.nl.

Noot voor de redactie: Via www.unique.nl/nieuwetijden/pers is het onderzoeksrapport op te vragen en achtergrond informatie te lezen.

Over Unique

Unique is de grootste specialist in de bemiddeling van officemedewerkers: administratieve, commerciële, financiële, secretariële en callcenterbanen. Deze marktleiderspositie is geen op zichzelf staand doel. Unique wil vooral mensen in beweging brengen en hen zo helpen hun ambities te realiseren. Unique heeft een landelijk netwerk van 100 vestigingen en verschillende labels met gespecialiseerde diensten, namelijk Finance, Multilingual, Callstaff en Receptel. Unique is onderdeel van USG People N.V. Kijk ook op www.unique.nl, de site die de award Beste Website van het Jaar 2011 in de categorie carrière heeft gewonnen. Unique beweegt je.

Over TNO

TNO heeft de ambitie het ondernemend Midden en Klein Bedrijf (MKB) in Nederland actief te ondersteunen met innovaties. Speciaal voor het MKB kent TNO een kennisoverdracht programma. Het programma biedt MKB ondernemers toegang tot TNO kennis. Met bedrijfsclusters of via branche verenigingen worden kennisoverdracht projecten gestart. Voor meer informatie zie www.tno.nl

Meer informatie:

Marcommit PR
Pauline van Die
Tel. 035-582 27 30 of 06-46182796
E-mail: unique@marcommit.nl

Indien u geen persberichten meer wenst te ontvangen van Unique, kunt u een mail sturen naar unique@marcommit.nl