



Delta Lloyd breidt samenwerking met Human Inference uit

Arnhem, 6 februari 2012 – [Delta Lloyd](#) heeft haar samenwerking met [Human Inference](#), Europees marktleider op het gebied van datakwaliteitsoplossingen, uitgebreid met een overeenkomst voor vijf jaar. Onderdeel van deze contractverlenging is de implementatie van de Sanctielijst Matching software in de systemen van Delta Lloyd in het kader van Customer Due Diligence. Door middel van sanctielijst matching wordt voorkomen dat Delta Lloyd zaken doet met bedrijven of personen die geregistreerd staan op de Europese sanctielijsten, bijvoorbeeld in verband met criminaliteit of terrorisme.

Peter Schaap, Manager Groepstaven bij Delta Lloyd: “Wij maakten al gebruik van een oplossing voor het matchen met sanctielijsten, maar deze voldeed niet meer aan onze behoeften. In het geval van sanctielijst matching is het belangrijk dat er niet teveel matches naar voren worden gebracht, maar ook zeker niet te weinig. De Sanctielijst Matching software van Human Inference kunnen we dusdanig finetunen dat extra controle tot het minimale beperkt wordt. Door deze efficiencyslag worden tijd en kosten bespaard. Human Inference is duidelijk marktleider als het om datakwaliteitsoplossingen gaat, vandaar dat wij de samenwerking graag voortzetten.”

Delta Lloyd blijft ook gebruikmaken van de HIquality Identify, Name en Address software van Human Inference. Hiermee worden onder andere afwijkingen in bedrijfs- en persoonsnamen gecontroleerd en gecorrigeerd, wordt adresinformatie gevalideerd, gestandaardiseerd en gecorrigeerd en wordt datavervuiling voorkomen door bronbestanden met elkaar te vergelijken en te ontdebelen. Hiermee garandeert Delta Lloyd de datakwaliteit op de lange termijn.

Winfried van Holland, CEO van Human Inference: “Wij zijn verheugd over deze blijk van vertrouwen vanuit Delta Lloyd. Voor Delta Lloyd is een goede relatie met de klant essentieel en correcte gegevens zijn hiervoor een voorwaarde. Onze software is dus een belangrijke schakel in het garanderen van een optimale klantrelatie. Daarnaast is effectieve sanctielijst matching onmisbaar voor een financiële dienstverlener. Dankzij onze software besteedt Delta Lloyd nu minder tijd aan controles en dit draagt bij aan het realiseren van kostenbesparingen.”

Over Delta Lloyd

Delta Lloyd Groep is een deskundige, betrouwbare en toegankelijke financiële dienstverlener met één doel: zekerheid bieden voor haar klanten, nu en in de toekomst. Delta Lloyd is actief met drie sterke merken: Delta Lloyd, OHRA en ABN AMRO Verzekeringen.

Delta Lloyd biedt producten en diensten op het gebied van verzekeringen, pensioenen, beleggen en bankieren. De organisatie richt zich op consumenten, maar ook op kleine en grote ondernemingen, multinationals en pensioenfondsen. Delta Lloyd Groep is genoteerd aan NYSE Euronext Amsterdam. Voor meer informatie: www.deltalloyd.nl.

Over Human Inference

Human Inference is marktleider op het gebied van oplossingen die de kwaliteit van contactgegevens verbeteren en vervuiling voorkomen. De software is gebaseerd op natuurlijke taalverwerking die gebruikmaakt van landspecifieke kennis. Daarnaast kunnen gegevens vanuit verschillende databronnen geïntegreerd worden.

Meer dan 250 bedrijven zetten de datakwaliteitsoplossingen van Human Inference in voor het bereiken van customer intimacy, operational excellence en compliance. Gegevens van hoogwaardige kwaliteit zijn een harde voorwaarde voor het bereiken en behouden van een eenduidig klantbeeld, voldoen aan regelgeving, opsporing van fraude en efficiënte zoekprocessen in call centers.

Naast het hoofdkantoor in Arnhem heeft Human Inference vestigingen in Engeland, Duitsland, België, Zweden, Denemarken en Spanje en vertegenwoordigingen in Frankrijk, Italië, Zwitserland en Oostenrijk. Human Inference software is in gebruik bij onder andere AEGON, Agentschap NL, Allianz, ANWB, Achmea, Center Parcs Europe, Ministerie van Justitie, Essent, Holland Casino, ING, KPMG, KPN, Nederlandse Spoorwegen, Telegraaf Media Group, TNT Post, Messe München, Ymere en Wehkamp. Voor meer informatie: www.humaninference.nl.

Meer informatie:

Marcommit PR

Femke Jansen

Tel. 035-5822730

E-mail: humaninference@marcommit.nl