

ICT, media en telecom komen samen op ICT Ondernemerschap 2012

Utrecht, 3 februari 2012 – Op 29 maart 2012 is de derde editie van het [congres ICT Ondernemerschap](#). Dit jaar is het thema ‘Kansen in crisis’ en worden DGA’s en directies uit de ICT-, media- en telecombranche geïnformeerd over de trends op het gebied van productontwikkeling, aanpassingsnelheid van de onderneming, automatisering en organisatie en financieringsfacetten. Daarnaast doen zij inspiratie op om extra waarde en groei te realiseren voor hun onderneming. Het congres ICT Ondernemerschap is een initiatief van [BusinessBase](#) en vindt plaats in het Auditorium van de ABN AMRO Bank te Amsterdam.

ABN AMRO Bank, ICT~Office, Microsoft en Deloitte zijn onder andere partners van dit congres en bieden deelnemers inzicht in de waarde die stakeholders zoals klanten, banken en strategische partijen hen toekennen. Er is een breed programma waarin goed geïnformeerde en prikkelende sprekers aan het woord komen.

Programma congres ICT Ondernemerschap 2012

- 12:00-13:00 Ontvangst & lunch
- 13:00-13:15 Opening dagvoorzitter Emo Prins, CEO BusinessBase
- 13:15-14:00 Joop Wijn, Raad van Bestuur ABN AMRO, voormalig staatssecretaris Economische Zaken en Menno van Leeuwen, Sector banker Technology, Media & Telecom presenteren het macro-economisch beeld aan de ICT-ondernemers. Tevens maken zij de resultaten bekend van het onderzoek 'Impact cloud computing'.
- 14:00-14:30 Wat zien de deelsectoren onder leiding van Arko van Brakel, Raad van Advies ICT~Office
- 14:30-15:00 Joris van Heukelom, Bestuursvoorzitter van de Internet Advertising Bureau Netherlands (IAB) over de laatste ICT-ontwikkelingen
- 15:00-15:30 Pauze
- 15:30-16:00 Daan Witteveen, partner Deloitte Technology, Media en Telecom Groep, en programmaleider Technology Fast50 over de invloed van de ‘technology wave’ op ondernemerschap
- 16:00-16:30 Arjan Oude Kotte, Director Small and Midmarket Solutions & Partners bij Microsoft over overstappen naar de Cloud
- 16:30-17:00 Rene van Erk, voormalig Board Director Mergers and Acquisitions bij Kluwer concern en nu start-up manager nieuwe technologie over waarderingsskengetallen.
- 17:00-18:00 Afsluiting, borrel en rondleidingen

Aanmelden

ICT Ondernemerschap vindt plaats op 29 maart 2012 in het Auditorium van de ABN AMRO Bank aan de Gustav Mahlerlaan 10, te Amsterdam. DGA’s en directies uit de ICT-, media- en telecombranche kunnen zich aanmelden via www.ictondernemerschap2012.nl hier is tevens het volledige programma te vinden.

BusinessBase is de CRM-specialist voor de IT-, telecom- en mediabranche in Nederland. Het bedrijf stelt zich ten doel haar klanten te helpen bij het creëren van toegevoegde waarde door middel van branchespecifieke CRM-oplossingen. Deze oplossingen zijn gebaseerd op Microsoft Dynamics CRM aangevuld met branchefuncties. Door deze focus onderscheidt BusinessBase zich van andere CRM-aanbieders en dat is de reden dat partijen als KPN, Eredivisie Live, Ziggo, Databyte, Divitel en Cegeka voor BusinessBase kiezen. Het bedrijf is sinds 1998 actief op de Nederlandse markt en heeft inmiddels meer dan 600 klanten. Met de schaalbare en gebruiksvriendelijke online en offline oplossingen halen bedrijven meer uit hun klantcontacten. BusinessBase is Microsoft CRM Partner en gevestigd in Utrecht. Voor meer informatie: www.businessbase.com.

Meer informatie:

Marcommit PR

Pauline van Die

Tel. 035-582 27 30 of 06-46182796

E-mail: businessbase@marcommit.nl

Indien u geen persberichten meer wenst te ontvangen van BusinessBase, kunt u een mail sturen naar businessbase@marcommit.nl

