



## **Agile werken leidt tot betere resultaten en verhoogt werkplezier**

*Xebia presenteert resultaten jaarlijkse Agile Survey*

*Hilversum, 25 januari 2012* – Bijna 90 procent van de bedrijven die ervaring hebben met Agile geeft aan sterk verbeterde resultaten te realiseren. Daarnaast ervaart 83 procent van de Nederlandse bedrijven die Agile werken hebben geadopteerd, meer werkplezier en 85 procent meer teammotivatie. Dit blijkt uit het jaarlijkse onderzoek van [Xebia](#), specialist op het gebied van Agile, Java development en enterprise architectuur, naar de adoptiegraad van Agile in Nederland. Dit percentage is aanzienlijk hoger dan vorig jaar, toen gaf driekwart van de respondenten aan meer werkplezier en teammotivatie te ervaren. Andere belangrijke effecten zijn een verkorte time-to-market volgens 79 procent van de ondervraagden en toename van de productiviteit (66 procent). Het onderzoek laat ook zien dat kostenverlaging een belangrijker effect van Agile werken is dan vorig jaar (38 procent in 2011 tegen 21 procent in 2010).

Agile is een effectieve en flexibele methode die uitgaat van een iteratief ontwikkelproces, waarbij de betrokkenheid van ontwikkelaars en gebruikers groot is. De methode focust zich op realisatie van waarde. Hiermee verkort het de time-to-market, verlaagt het de kosten en maakt deze beter beheersbaar. De kortcyclische manier van samenwerken tussen business en ICT-domeinen vraagt wel van organisaties een andere manier van werken. In de overgang naar het Agile werken is de bedrijfscultuur net als vorig jaar de belangrijkste bottleneck voor veel organisaties (49 procent).

Marcel van Benthem, Manager Agile Consulting & Training bij Xebia: “Het is goed om te zien dat Agile werken zoveel positieve effecten heeft op organisaties en de manier waarop zij innoveren. Het is begrijpelijk dat cultuur nog steeds de meest voorkomende factor is voor het falen van Agile. De adoptie van Agile vereist veel focus en energie voor langere tijd en de daadwerkelijke borging vindt plaats via een inbedding in de bedrijfscultuur. Dit element wordt nog steeds onderschat door veel organisaties. Door het verbeteren van kennis en kunde van Agile zal de uitrol een grotere kans van slagen hebben. Organisaties erkennen dit gegeven zelf ook, want volgens 36 procent is een gebrek aan kennis en kunde de belangrijkste beperkende factor in de implementatie en uitrol van Agile. Door juist in deze economisch barre tijden hierin te investeren zullen organisaties meer rendement behalen. Het verbeteren van bedrijfsresultaat is nu voor veel financiële instellingen in Nederland een belangrijke reden om ook Agile te gaan werken: zo kunnen zij namelijk effectief hun kostenstructuur aanpakken.”

Het volledige onderzoeksrapport van de Agile Survey 2011 is vanaf nu beschikbaar via [www.agilesurvey.org](http://www.agilesurvey.org).

-----

## **Over Xebia**

Xebia is marktleider op het gebied van Agile, Java development en Architectuur. Xebia helpt haar klanten met het invoeren van de Agile methode door middel van change management, coaching en trainingen. De internationale organisatie biedt consultancy en voert complete projecten uit, vanuit vestigingen in Nederland, Frankrijk en India. Xebia ontwikkelt software op basis van Java technologie en de Agile methode, en gebruikt daarbij gedistribueerde ontwikkelteams. Van deze teams is de helft van de ontwikkelaars in Nederland en de andere helft in India gesitueerd. Zo combineert het bedrijf de voordelen van offshore met het succes van Agile. Xebia stelt met de klant doelen vast en levert stap voor stap werkende software op met de hoogste business value. De voortgang van projecten wordt continu gemeten aan de hand van werkende producten of prototypes. Deze samenwerking blijkt goedkoper en het resultaat voldoet altijd aan de gestelde eisen.

Xebia heeft ruim tweehonderdvijftig zeer ervaren consultants in dienst, waarmee het bedrijf haar klanten kan ondersteunen bij de uitdagingen die grootschalige enterprise projecten met zich mee brengen, van architectuur en ontwikkeling tot beheer. Voor meer informatie: [www.xebia.com](http://www.xebia.com).

### **Meer informatie:**

Marcommit PR  
Marloes Overmars  
035 – 5822730  
[xebia@marcommit.nl](mailto:xebia@marcommit.nl)

Xebia  
Lianne Verhoeven  
035-5381921  
[lverhoeven@xebia.com](mailto:lverhoeven@xebia.com)