



Mix mobiel, cloud en social nodig in 2012

Faciliteren van medewerkers op gebied van online samenwerken is noodzakelijk

Amsterdam, 24 januari 2012 – Organisaties hebben in 2012 een goede mix tussen mobiel, cloud en social nodig om de concurrentie voor te kunnen blijven. Dat stelt [Projectplace](#), partner voor online samenwerken, in een [whitepaper over trends](#) voor 2012. Verschillende onderzoeken zijn in dit whitepaper naast elkaar gelegd en vertaald in de markttrends op het gebied van samenwerken voor het komende jaar. Hieruit blijkt dat er vooral op het gebied van mobiel, cloud en social business uitdagingen bestaan voor 2012. Het is belangrijk voor organisaties om klaar te zijn voor deze ontwikkelingen en om aan de behoefte van nieuwe manieren van werken te voldoen. Door een goede mix van mobiel, cloud en social kan een organisatie maximaal van iedere trend profiteren.

1) Mobiel

De mobiele markt groeit. Gartner en IDC voorspellen dat in 2012 de mobiele markt even groot is als de markt voor computers. Dit heeft gevolgen voor de manier van werken en de veiligheid van informatie. Het is voor bedrijven van belang dat ze zich voorbereiden op toekomstige behoeften en kaders en richtlijnen opstellen ter ondersteuning van dit nieuwe gebruikersgedrag. Zo draagt ook het efficiënt inzetten van apps bij aan een goede mobiele strategie. Daarnaast draagt een heldere en vooruitstrevende mobiele strategie bij aan de employer branding. Zo kan dit voor nieuwe en getalenteerde medewerkers een belangrijke factor zijn om voor een bedrijf te kiezen.

2) Cloud

In 2012 is het voor organisaties belangrijk om de 'cloud sprawl' bij de horens te vatten. De cloud sprawl wordt veroorzaakt door het grote aanbod van cloud-diensten. Medewerkers en bedrijfsleiders zorgen grotendeels zelf voor hun IT-diensten, waardoor dit versnipperd binnen de organisatie. De CIO is vaak niet eens meer op de hoogte van welke diensten zijn medewerkers gebruikmaken. Hier ontstaat een 'informatiegat.' Op het gebied van beveiliging van onbekende diensten en onderlinge samenwerking is dit een kritieke en inefficiënte trend. Betere samenwerking en richtlijnen wat betreft gebruik van IT-diensten is cruciaal voor 2012.

3) Social

Ook de ontwikkelingen op social vlak zetten door. De verschillende social media worden voor bedrijven steeds populairdere tools om hun medewerkers te laten communiceren en samenwerken. Door de communicatiestroom voor iedereen toegankelijk te maken, wordt het creëren van bedrijfswaarde een zaak van 'iedereen', in plaats van een paar denkers binnen het bedrijf. Hoewel social applicaties de communicatie en samenwerking in een organisatie kunnen verbeteren, gaat het bij een social business om meer dan de invoering van zomaar een tool. Het gaat om een verandering in de bedrijfscultuur en daarbij is een nieuw soort leiderschap onontbeerlijk.

“Uit cijfers blijkt dat bedrijven die nu al inspelen op deze trends succesvoller zijn dan diegenen die dat niet doen”, zegt Noel Eckhart, Country Manager bij Projectplace Nederland. “Bij het ontwikkelen van antwoorden hierop, is het slim om deze drie zaken in te zetten als een geïntegreerde mix. Tegen het einde van 2012 zullen we zien dat de integratie tussen mobiel, cloud en social alleen maar sneller gaat verlopen. Zo zullen Cloud apps die niet ‘socially aware’ zijn en geen mobiele ondersteuning bieden, steeds minder vaak worden gedownload en worden beschouwd als ouderwets. Om de concurrentie dus bij te blijven, is het voor bedrijven noodzakelijk om mee te bewegen in deze nieuwe manieren van werken.”

De whitepaper over markttrends in 2012 is te downloaden via:

<http://www.projectplace.nl/Waarom-Projectplace/Whitepapers/Trends-that-empower/>.

Over Projectplace

Projectplace International is Europees leider in online projectsamenwerking. Sinds 1998 ontwikkelt Projectplace online projecttools, geïnspireerd op Social Project Management. Inmiddels is Projectplace beschikbaar in zeven talen en maken al meer dan 700.000 gebruikers gebruik van de tool om de communicatie en samenwerking in projecten te verbeteren. Het bedrijf telt 140 medewerkers verdeeld over het hoofdkantoor in Stockholm en lokale kantoren in Oslo, Kopenhagen, Frankfurt, Amsterdam en Bangalore. Bezoek ons op www.projectplace.nl.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Denise van Ooijen

Marcommit PR

Tel. 035-5822730 of 06-47049961

E-mail: projectplace@marcommit.nl

Indien u geen persberichten wenst te ontvangen van Projectplace, kunt u zich afmelden via projectplace@marcommit.nl