

MKB is positief gestemd en verwacht omzetgroei in 2012

De resultaten van de derde MKB Marktmonitor 2011/2012 zijn bekend

Almere, 17 januari 2012 – Optimisme over de omzetgroei in 2012 overheerst bij ondernemend Nederland. Maar liefst 73 procent van het MKB verwacht het komende jaar groei te realiseren. Dit is één van de belangrijkste resultaten van de [MKB Marktmonitor 2011/2012](#). [Unique](#) en [TNO](#) deden voor het derde jaar op rij grootschalig onderzoek onder bijna 4.000 ondernemers en maken vandaag de resultaten bekend. Met de MKB Marktmonitor kijken ondernemers terug op 2011 en vooruit naar de komende jaren. Zij zijn persoonlijk geïnterviewd over economische en personele ontwikkelingen en aantrekkelijk werkgeverschap in nieuwe tijden.

Ondanks de eurocrisis is ondernemend Nederland positiever dan voorgaande jaren, zo blijkt uit resultaten van de MKB Marktmonitor. In 2010 sprak 68 procent een groeiverwachting uit en in 2009 was dat 62 procent. Om de groei in 2012 te kunnen realiseren wil 62 procent van de ondernemers nieuwe producten en diensten ontwikkelen, 54 procent wil het één-op-één contact met relaties intensiveren en 53 procent wil nieuwe markten aanboren.

Op landelijk niveau zijn de verwachtingen vooral in Limburg hoog gespannen. Daar verwachten relatief veel ondernemers komend jaar te gaan groeien in omzet. In Friesland, Groningen en Noord-Holland daarentegen verwachten relatief weinig ondernemers te gaan groeien. Inzoomend op branches, blijkt dat de meeste ondernemers omzetgroei verwachten in de industrie, de handel en de horeca. De branches waarin ondernemers aanzienlijk minder positief zijn, betreffen bouw, verhuur en handel in onroerend goed, overheid, onderwijs en gezondheids- en welzijnszorg.

Personeel

Naast omzet zijn personele ontwikkelingen ook een belangrijk onderdeel van de MKB Marktmonitor. 55 procent van de ondernemers verwacht komend jaar nieuw personeel aan te nemen. 28 procent van de ondernemers geeft aan de flexibele schil de komende twee jaar uit te breiden. Over de vergrijzing lijken ondernemers zich weinig zorgen te maken. 38 procent verwacht helemaal geen krapte en bijna 30 procent verwacht wel krapte, maar geen bezettingsproblemen.

“Ondernemend Nederland staat bekend om haar optimisme. Dat optimisme blijkt terecht. 54 procent van de ondernemers geeft aan in 2011 omzetgroei te hebben gerealiseerd. Dit komt overeen met de verwachting die MKB'ers vorig jaar hadden. Daarnaast heeft 41 procent vorig jaar het personele bestand uitgebreid. Dat de personele groei achterblijft op de omzetgroei is een normaal verschijnsel. Ook dit jaar komt dat weer in de vooruitblik naar voren. Ondernemers gaan pas personeel aannemen als de omzetgroei is gerealiseerd, eerst zien, dan geloven”, aldus Raymond Puts, algemeen directeur bij Unique.

Het onderzoek

De MKB Marktmonitor geeft reacties en bevindingen van 3.880 ondernemers weer. Zij gaven in de maanden juni tot en met september in een persoonlijk interview antwoord op verschillende vragen over de economische ontwikkelingen en aantrekkelijk werkgeverschap in nieuwe tijden. Dit jaar is de MKB Marktmonitor aangevuld met een onderzoek onder werknemers. De resultaten hiervan zijn in augustus 2011 bekend gemaakt. De expertises van Unique en TNO zijn gecombineerd om dit onderzoek tot een succes te maken. TNO heeft al veel programma's ontwikkeld speciaal voor het MKB en beschikt over de kennis om onderzoeken wetenschappelijk verantwoord uit te kunnen voeren. Daarnaast heeft Unique uitgebreide kennis van het MKB en beschikt zij over een uitgebreid netwerk dat het hele segment omvat.

Op www.unique.nl/nieuwetijden/pers is naast meer informatie ook het videopersbericht te bekijken.

Noot voor de redactie: Via www.unique.nl/nieuwetijden/pers is ook het videopersbericht te bekijken, het onderzoeksrapport op te vragen en achtergrond informatie te lezen.

Over Unique

Unique is de grootste specialist in de bemiddeling van officemedewerkers: administratieve, commerciële, financiële, secretariële en callcenterbanen. Deze marktleiderspositie is geen op zichzelf staand doel. Unique wil vooral mensen in beweging brengen en hen zo helpen hun ambities te realiseren. Unique heeft een landelijk netwerk van 100 vestigingen en verschillende labels met gespecialiseerde diensten, namelijk Finance, Multilingual, Callstaff en Receptel. Unique is onderdeel van USG People N.V. Kijk ook op www.unique.nl, de site die de award Beste Website van het Jaar 2011 in de categorie carrière heeft gewonnen. Unique beweegt je.

Over TNO

TNO heeft de ambitie het ondernemend Midden en Klein Bedrijf (MKB) in Nederland actief te ondersteunen met innovaties. Speciaal voor het MKB kent TNO een kennisoverdracht programma. Het programma biedt MKB ondernemers toegang tot TNO kennis. Met bedrijfsclusters of via branche verenigingen worden kennisoverdracht projecten gestart. Voor meer informatie zie www.tno.nl

Meer informatie:

Marcommit PR
Pauline van Die
Tel. 035-582 27 30 of 06-46182796
E-mail: unique@marcommit.nl

Indien u geen persberichten meer wenst te ontvangen van Unique, kunt u een mail sturen naar unique@marcommit.nl