



Zakelijk gebruik social media stijgt

Nederland loopt voorop wat betreft de inzet van social media op het werk

Amsterdam, 10 januari 2012 – Het zakelijk gebruik van social media in Europa is het afgelopen jaar flink gestegen ten opzichte van 2010. In 2010 gebruikte slechts 23 procent social media in zakelijke context en in 2011 is dit bijna verdubbeld naar 40 procent. Nederland scoort zelfs hoger dan het Europese gemiddelde, hier zet 45 procent social media in op werkvlak. Dit blijkt uit een onderzoek van [Projectplace](#), partner voor online samenwerken, onder 1200 projectmanagers en -medewerkers in Scandinavië, Duitsland, Groot-Brittannië, Frankrijk en Nederland.

Ondanks deze stijging is er nog steeds een groot deel van de bedrijven dat niet achter deze ontwikkeling staat. 35 procent van de respondenten uit het onderzoek geeft aan dat social media niet toegankelijk is op het werk. Nederland is in vergelijking met de andere deelnemende landen hierin al een stuk verder, slechts een kwart van de respondenten mag op het werk niet van social media gebruikmaken.

“Het is interessant en verbazingwekkend dat de stijgende populariteit van social media als zakelijke tool hand in hand gaat met toenemende scepsis over het zakelijk gebruik hiervan”, stelt Noel Eckhart, Country Manager bij Projectplace Nederland. “In deze tijden kan niemand de voordelen meer negeren die deze nieuwe kanalen met zich meebrengen op het gebied van communiceren met collega’s, partners en klanten. Het is vrij gewaagd om iets te verbieden wat van toegevoegde waarde kan zijn voor de organisatie, alleen omdat er angst is voor de gevolgen. Ik adviseer alle organisaties in 2012 de mouwen op te stropen en te onderzoeken hoe ze van social media tools kunnen profiteren.”

Het onderzoek laat ook zien dat het communiceren met collega’s (42 procent) en delen van informatie (42 procent) binnen Nederland de twee belangrijkste zaken zijn waarvoor social media zakelijk gebruikt wordt. Vooral deze laatste is belangrijk voor projectleden, aangezien het ‘vinden van de benodigde informatie’ de grootste uitdaging is bij werken in projecten. Ook voor het monitoren van nieuws (21 procent) en klantcontact (18 procent) wordt social media ingezet.

“Wij herkennen het potentieel van social media voor professioneel gebruik en hebben veel features, geïnspireerd op new media tools, in onze oplossingen geïntegreerd. Dit om kennisdeling en onderlinge samenwerking effectiever te maken”, besluit Noel.

Over Projectplace

Projectplace International is Europees leider in online projectsamenwerking. Sinds 1998 ontwikkelt Projectplace online projecttools, geïnspireerd op Social Project Management. Inmiddels is Projectplace beschikbaar in zeven talen en maken al meer dan 700.000 gebruikers gebruik van de tool om de communicatie en samenwerking in projecten te verbeteren. Het bedrijf telt 140

medewerkers verdeeld over het hoofdkantoor in Stockholm en lokale kantoren in Oslo, Kopenhagen, Frankfurt en Amsterdam. Bezoek ons op www.projectplace.nl.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Denise van Ooijen

Marcommit PR

Tel. 035-5822730 of 06-47049961

E-mail: projectplace@marcommit.nl

Indien u geen persberichten wenst te ontvangen van Projectplace, kunt u zich afmelden via projectplace@marcommit.nl